

Số: 89 /KH-TTYT

Kiên Hải, ngày 11 tháng 4 năm 2023

## KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2023

Thực hiện Kế hoạch số 88/KH-TTYT ngày 10 tháng 4 năm 2023 của Trung tâm Y tế huyện Kiên Hải về việc triển khai “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2023.

Căn cứ vào tình hình thực tế tại đơn vị, nay Trung tâm Y tế huyện Kiên Hải xây dựng kế hoạch triển khai công tác truyền thông đảm bảo an toàn thực phẩm “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2023 trên toàn huyện như sau:

### I. CHỦ ĐỀ “THÁNG HÀNH ĐỘNG” NĂM 2023

- Công tác thông tin, giáo dục, truyền thông, với việc đẩy mạnh, tăng cường về số lượng, đa dạng hóa các hình thức truyền thông, thực hiện thường xuyên liên tục đã góp phần nâng cao nhận thức, hành động của các tổ chức, cá nhân đảm bảo ATTP trong hoạt động sản xuất, kinh doanh thực phẩm. Việc kết hợp giữa tuyên truyền mang tính chất khuyến khích, hướng dẫn với tuyên truyền mang tính răn đe đã phát huy hiệu quả công tác truyền thông về ATTP.

- Nhận định vấn đề an ninh, an toàn thực phẩm là vấn đề hệ trọng, cấp bách, lâu dài: tác động, ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe nhân dân, chất lượng giống nòi dân tộc. Ban Bí thư đã ban hành Chỉ thị số 17-CT/TW ngày 21 tháng 10 năm 2022 của Ban Bí thư về tăng cường bảo đảm an toàn thực phẩm trong tình hình mới.

- Đề Chỉ thị được nhanh chóng đi vào thực tiễn, tăng cường hơn nữa vai trò, trách nhiệm của các cấp chính quyền, người quản lý, người sản xuất, kinh doanh thực phẩm. chủ đề “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2023 là: **“Bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm trong tình hình mới”**.

### II. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức, xác định trách nhiệm và hành động của các cấp ủy, tổ chức đảng, cán bộ, đảng viên và nhân dân trong bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm; Đề cao vai trò, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong việc thực thi pháp luật về an toàn thực phẩm; kịp thời thông tin các chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn, chất lượng cao, các cơ sở vi phạm, tiềm ẩn nguy cơ mất an ninh, an toàn thực phẩm.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát công tác bảo đảm an toàn thực phẩm; kiên quyết đấu tranh, ngăn chặn, xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân, cơ sở sản xuất, kinh doanh vi phạm quy định về an toàn thực phẩm; Nêu cao vai trò của chính quyền các cấp, các cơ quan quản lý, tổ chức xã hội và sự giám sát của người tiêu dùng đối với việc tuân thủ pháp luật về an toàn thực phẩm đối với các cá nhân, cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm.

- Nâng cao năng lực phòng ngừa, chủ động xử lý ngộ độc thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm; giảm thiểu ngộ độc do tiêu dùng thực phẩm không an toàn.

### III. CÁC HOẠT ĐỘNG

#### I. Nội dung truyền thông

- Phổ biến, tuyên truyền các quy định của pháp luật về bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm.

- Kịp thời thông tin, tuyên truyền, biểu dương các doanh nghiệp, tôn vinh các sản phẩm bảo đảm tốt chất lượng an toàn thực phẩm, các tổ chức, đơn vị có thành tích tốt trong công tác bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm;

- Công khai các chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn, chất lượng cao, kịp thời thông tin các cơ sở vi phạm, tiềm ẩn nguy cơ mất an ninh, an toàn thực phẩm theo quy định:

- Phát động phong trào toàn dân thực hiện tố giác các hành vi vi phạm an ninh, an toàn thực phẩm; tẩy chay các sản phẩm, hàng hóa không bảo đảm an toàn thực phẩm.

- Tuyên truyền, phổ biến kiến thức, tăng cường trách nhiệm trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm theo quy định của pháp luật.

- Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn bảo đảm an toàn điều kiện vệ sinh cơ sở, trang thiết bị, dụng cụ sơ chế, chế biến thực phẩm; vệ sinh cá nhân trong việc phòng ngừa ô nhiễm thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm. Tuyên truyền, phổ biến, vận động người tiêu dùng lựa chọn và sử dụng thực phẩm bảo đảm an toàn, nói không với thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng.

Đặc biệt tập trung tuyên truyền giáo dục đến các nhóm đối tượng ưu tiên, cụ thể như sau:

*1.1 Chính quyền các cấp và các cơ quan quản lý ATTP, các đoàn thể, tổ chức chính trị xã hội*

- Nêu cao vai trò, trách nhiệm của chính quyền các cấp, người đứng đầu các đơn vị, cơ quan trong công tác an ninh, an toàn thực phẩm tại địa phương, cơ sở.

- Tuyên truyền phổ biến các sản phẩm, chuỗi thực phẩm an toàn, các sản phẩm truyền thống của địa phương nhằm quảng bá, kích lệ sản xuất sản phẩm thực phẩm an toàn, mang đậm nét truyền thống, đặc sản địa phương...

- Tăng cường hoạt động hỗ trợ truyền thông kết nối nhằm đẩy mạnh tiêu thụ thực phẩm an toàn tại thị trường trong nước.

- Đưa tin, tuyên truyền về các hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm và công tác bảo đảm an toàn thực phẩm trên địa bàn huyện. Công khai các cơ sở, cá nhân bị phạt vi phạm hành chính về an toàn thực phẩm nhằm cảnh cáo, răn đe, ngăn chặn các hành vi sản xuất, kinh doanh, quảng cáo thực phẩm trái pháp luật.

- Tuyên truyền, quán triệt thực hiện Chỉ thị số 17-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm trong tình hình mới.

- Tuyên truyền các văn bản pháp luật, chỉ đạo của Chính phủ, các văn bản liên quan đến công tác quản lý ATTP, các văn bản quy phạm pháp luật mới như:

+ Luật số 67/2020/QH14 ngày 13 tháng 11 năm 2020 sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Xử lý vi phạm hành chính, có hiệu lực thi hành từ ngày 01 tháng 01 năm 2023;

+ Nghị định số 14/2021/NĐ-CP ngày 01/3/2021 Nghị định xử phạt hành chính trong

lĩnh vực chăn nuôi;

+ Nghị định số 111/2021/NĐ-CP sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 43/2017/NĐ-CP ngày 14/4/2017 của Chính phủ về nhãn hàng hóa;

+ Nghị định 124/2021/NĐ-CP ngày 28/12/2021 của Chính phủ Sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 115/2018/NĐ-CP ngày 04 tháng 9 năm 2018 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính về an toàn thực phẩm;

+ Nghị định số 129/2021/NĐ-CP ngày 30/12/2021 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của các nghị định quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực du lịch; thể thao; quyền tác giả, quyền liên quan; văn hóa và quảng cáo;

+ Nghị định số 38/2021/NĐ-CP ngày 29/3/2021 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch và quảng cáo;

+ Nghị định số 117/2020/NĐ-CP ngày 28 tháng 9 năm 2020 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực y tế;

+ Nghị định số 98/2020/NĐ-CP ngày 26/8/2020 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

+ Nghị định số 17/2020/NĐ-CP ngày 01 tháng 7 năm 2020 của Chính phủ sửa đổi bổ sung một số điều của các Nghị định liên quan đến điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ Công thương;

+ Nghị định số 90/2017/NĐ-CP ngày 31/7/2017 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực thú y;

+ Nghị định số 15/2018/NĐ-CP ngày 02 tháng 02 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật an toàn thực phẩm;

+ Nghị định số 115/2018/NĐ-CP ngày 04 tháng 9 năm 2018 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính về an toàn thực phẩm.

+ Nghị định số 155/2018/NĐ-CP ngày 12 tháng 11 năm 2018 của Chính phủ sửa đổi bổ sung một số quy định liên quan đến điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ Y tế;

+ Thông tư số 11/2021/TT-BNNPTNT Ban hành bảng mã số HS đối với danh mục hàng hóa thuộc thẩm quyền quản lý nhà nước của Bộ Nông nghiệp và PTNT và danh mục hàng hóa xuất, nhập khẩu phải kiểm tra chuyên ngành trong lĩnh vực nông nghiệp và phát triển nông thôn.

+ Thông tư số 09/2021/TT-BNNPTNT ngày 12/8/2021 sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 07/2016/TT-BNNPTNT ngày 31/5/2016 quy định về phòng, chống dịch bệnh động vật trên cạn.

+ Các văn bản pháp luật khác có liên quan đến công tác quản lý an toàn thực phẩm của Bộ Y tế, Bộ Nông nghiệp & Phát triển nông thôn, Bộ Công thương.

### *1.2 Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm*

- Tuyên truyền, phổ biến, tăng cường nhận thức, làm rõ trách nhiệm của người sản xuất, kinh doanh thực phẩm theo quy định của pháp luật. Tuyên truyền, phổ biến triển khai kế hoạch thúc đẩy sản xuất, lưu thông, tiêu thụ và xuất khẩu nông sản, thực phẩm trong bối cảnh phòng, chống dịch bệnh Covid-19; kết nối cung ứng tiêu thụ

nông sản, thực phẩm trong điều kiện phòng dịch COVID-19.

- Tuyên truyền, phổ biến các quy định về điều kiện vệ sinh cơ sở, trang thiết bị, dụng cụ trong sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm.

- Tuyên truyền sử dụng nguyên liệu có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, phụ gia thực phẩm, chất hỗ trợ chế biến được phép sử dụng, đúng liều lượng, đúng đối tượng theo quy định trong sản xuất, chế biến thực phẩm, không sử dụng nguyên liệu thực phẩm, thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng, không an toàn.

- Tuyên truyền phổ biến các mô hình sản xuất, các vùng chuyên canh sản xuất, kinh doanh, các sản phẩm, chuỗi thực phẩm an toàn, các sản phẩm truyền thống của địa phương nhằm quảng bá, kích lệ sản xuất sản phẩm thực phẩm an toàn, mang đậm nét truyền thống, đặc sản địa phương... gắn với xây dựng bản đồ sản xuất nông sản thực phẩm an toàn và đăng ký chỉ dẫn địa lý sản phẩm.

### *1.3 Người tiêu dùng thực phẩm*

- Tuyên truyền để người tiêu dùng hiểu rõ quyền lợi và nghĩa vụ trong đảm bảo an toàn thực phẩm; quyền khiếu nại, trách nhiệm khai báo, tố giác các hành vi vi phạm an ninh, an toàn thực phẩm.

- Kiên quyết tẩy chay các sản phẩm không bảo đảm an toàn thực phẩm.

- Hướng dẫn cách chọn mua, chế biến, bảo quản và tiêu dùng thực phẩm an toàn. Hướng dẫn đọc nhãn mác sản phẩm thực phẩm.

- Tuyên truyền để người tiêu dùng có thói quen từ chối các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm không đảm bảo an toàn thực phẩm; Không tiêu thụ những thực phẩm không rõ nguồn gốc, thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng, không an toàn hoặc có dấu hiệu ôi thiu, mốc, hỏng; khai báo khi bị ngộ độc thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm.

## **2. Đối tượng ưu tiên truyền thông**

- Chính quyền các cấp; các cơ quan tham gia quản lý ATTP, các tổ chức đoàn thể chính trị- xã hội;

- Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm;

- Người tiêu dùng thực phẩm.

## **3. Hình thức truyền thông**

### *3.1 Kênh truyền thông đại chúng*

- Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, ứng dụng công nghệ số trong công tác tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức về an ninh, an toàn thực phẩm ;

- Phối hợp với Đài Truyền thanh huyện và hệ thống loa Truyền thanh tuyến xã truyền thông theo các nội dung hướng dẫn để truyền tải thông điệp Tháng hành động đến các nhóm đối tượng ưu tiên.

- Cung cấp các tài liệu, băng rôn, tờ rơi, áp phích của chương trình ATVSTP để tuyên truyền, hưởng ứng và huy động sự tham gia của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp, kinh doanh mua bán thực phẩm thực hiện tốt các quy định về ATTP để đảm bảo sức khỏe cho người tiêu dùng.

### *3.2 Kênh truyền thông trực tiếp*

Tăng cường truyền thông trực tiếp thông qua đội ngũ cán bộ y tế, cộng tác viên y tế áp với các hình thức dễ tiếp thu như hướng dẫn thực hành cụ thể theo nhóm, nói chuyện sức khỏe, tư vấn... về các quy định, các hướng dẫn về VSATTP góp phần bảo vệ sức khỏe cho người dân.

### 3.3 Các kênh truyền thông khác

Tùy địa phương, địa bàn dân cư triển khai các hình thức truyền thông phù hợp như băng rôn, khẩu hiệu, hướng dẫn cụ thể bằng hình ảnh trực quan; tuyên truyền qua mạng xã hội, internet.

Đặc biệt, cần huy động sự hưởng ứng tham gia của các tổ chức, cá nhân doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thực phẩm và các tổ chức, đoàn thể bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cùng tham gia vào các hoạt động truyền thông, tuyên truyền về các nội dung bảo đảm an toàn thực phẩm.

## 4. Khẩu hiệu đảm bảo an toàn thực phẩm tháng hành động năm 2023 (phụ lục 01)

### IV. THỜI GIAN VÀ TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thời gian tổ chức thực hiện: từ ngày 15/4/2023 đến 15/5/2023.

#### 2. Tổ chức thực hiện

- Phòng DS-TTGDSK phối hợp với Khoa YTCC-ATVSTP

+ Tham mưu xây dựng kế hoạch truyền thông “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2023.

+ Phối hợp với Trung tâm văn hóa thể thao và truyền thanh phát thanh tuyên truyền “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2023.

+ In ấn, tiếp nhận và phân phối tài liệu tuyên truyền đến các cơ sở y tế tuyến xã.

+ Đối với các trường hợp có vi phạm thuộc diện phải thông báo rộng rãi, kịp thời thông báo trên các phương tiện thông tin đại chúng theo đúng quy định, tuyệt đối không được che dấu những thông tin hoặc thông báo sai quy định gây hoang mang, mất lòng tin của người tiêu dùng.

- Khoa ATTP-YTCC&DD

+ Phối hợp với phòng Dân số - TTGDSK viết tin bài đảm bảo an toàn thực phẩm: truyền thông trực tiếp đến các trạm Y tế tuyến xã, các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm trên địa bàn trong quá trình kiểm tra giám sát “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2023.

+ Đối với các trường hợp có vi phạm thuộc diện phải thông báo rộng rãi, khoa phối hợp với đoàn kiểm tra phải kịp thời thông báo trên các phương tiện thông tin đại chúng theo đúng quy định, tuyệt đối không được che dấu những thông tin hoặc thông báo sai quy định gây hoang mang, mất lòng tin của người tiêu dùng.

- Trạm y tế các xã: Phối hợp tổ chức thực hiện treo băng rôn, phát tài liệu tuyên truyền đến các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm trên địa bàn như Mục III kế hoạch này. Triển khai tổ TT-GDSK các xã thực hiện.

- Phòng Tài chính – Kế toán: Bố trí kinh phí in ấn băng rôn và các hoạt động truyền thông như kế hoạch đề ra.

### 3. Kinh phí

Kinh phí truyền thông sử dụng nguồn kinh phí địa phương (trong định mức kinh phí Truyền thông GDSK/TTYT do TTYT huyện phân bổ) (phụ lục 2)

### V. TỔNG KẾT, BÁO CÁO

1. **Tuyên huyện:** Báo cáo kết quả truyền thông đảm bảo Tháng hành động vì an toàn thực phẩm năm 2023 trước ngày 17/5/2023 về Ban chỉ đạo liên ngành ATVSTP huyện.

2. **Tuyên xã:** Báo cáo kết quả truyền thông đảm bảo Tháng hành động vì an toàn thực phẩm năm 2023 trước ngày 16/5/2023 về Trung tâm Y tế huyện Kiên Hải (thông qua Phòng DS-TTGDSK).

Trên đây là kế hoạch triển khai công tác truyền thông đảm bảo an toàn thực phẩm trong Tháng hành động vì an toàn thực phẩm năm 2023 trên toàn huyện của Trung tâm Y tế Kiên Hải. *Phục*

#### Nơi nhận

- Trung tâm KSBT tỉnh (Khoa TTGDSK);
- Phòng KHNV-DD;
- Khoa ATTP-YTCC&DD;
- Phòng DS-TTGDSK;
- Phòng TC-KT;
- Lưu: VT

GIÁM ĐỐC



*Đỗ Quang Vinh*

**Phụ lục 01****KHẨU HIỆU ĐẢM BẢO AN TOÀN THỰC PHẨM THÁNG HÀNH ĐỘNG VÌ AN TOÀN THỰC PHẨM NĂM 2023**

*(kèm theo Kế hoạch số: 89/KH-TTYT ngày 11 tháng 04 năm 2023)*

1. Nhiệt liệt hưởng ứng Tháng hành động vì an toàn thực phẩm 2023
2. Bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm là trách nhiệm của chính quyền các cấp, của toàn xã hội.
3. Sản xuất, kinh doanh thực phẩm chất lượng, an toàn vì sức khỏe cộng đồng, vì sự phát triển bền vững.
4. Kiên quyết xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân, cơ sở sản xuất, kinh doanh vi phạm quy định về an ninh, an toàn thực phẩm;
5. Tăng cường ứng dụng công nghệ cao, ưu tiên phát triển các vùng chuyên canh sản xuất an toàn thực phẩm áp dụng hệ thống tiêu chuẩn quốc tế và khu vực;
6. Vì sức khỏe người tiêu dùng, tuyệt đối không sử dụng hóa chất, kháng sinh ngoài danh mục, chất cấm trong chăn nuôi, nuôi trồng thủy sản.
7. Lựa chọn thực phẩm rõ nguồn gốc xuất xứ cho bữa ăn an toàn.
8. Để đảm bảo an toàn thực phẩm hãy ăn chín, uống chín, rửa tay thường xuyên bằng xà phòng.
9. Phát hiện, tố giác hành vi vi phạm an ninh, an toàn thực phẩm là trách nhiệm của mỗi người.
10. Phát triển chuỗi giá trị nông sản thực phẩm an toàn vì sự phát triển nông nghiệp bền vững.